



2025年可持续发展报告

广东新标智能家居有限公司

目录

1. 报告编制说明.....	3
1.1 报告范围.....	3
1.2 报告期间.....	3
1.3 编制依据.....	3
1.4 报告原则.....	3
1.5 数据说明.....	4
1.6 审议及报告获取方式.....	4
1.7 企业联系方式.....	4
2. 企业基本信息.....	4
2.1 企业概述.....	4
2.2 可持续发展整体表现、亮点绩效与荣誉.....	6
2.3 可持续发展管理策略.....	7
2.4 重要性评估.....	8
2.5 价值链.....	9
2.6 利益相关方沟通.....	10
3. 气候.....	12
3.1 治理.....	12
3.2 战略.....	13
3.3 风险和机遇管理.....	15
3.4 指标与目标.....	15
4. 可持续影响信息披露.....	17
4.1 企业与特定可持续议题相关的活动对经济、社会和环境产生的影响.....	17

5. 《可持续绩效表》及其附注	19
5.1 气候议题《可持续绩效表》	19
5.2 气候议题《可持续绩效表》附注	19
附录：指标索引	20

1. 报告编制说明

本报告是广东新标智能家居有限公司第1份《可持续发展报告》，旨在向可持续信息使用者披露企业在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

1.1 报告范围

本报告范围涵盖广东新标智能家居有限公司实际生产经营场所，与企业合并财务报告范围一致。

1.2 报告期间

本报告期间2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

1.3 编制依据

本报告依据《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》及《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南》编制。

1.4 报告原则

1.4.1 可靠性

本报告披露的可持续信息具有可靠性，能够如实反映重要的可持续风险、机遇和影响，保证可持续信息完整、中立和准确。

1.4.2 相关性

本报告披露的可持续信息具有相关性，与信息使用者的决策相关，有助于信息使用者作出评价或者预测。

1.4.3 可比性

本报告披露报告期内的报告可持续发展信息具有可比性，可以与企业不同时期提供的信息进行比较，以及与其他企业特别是同一行业企业或者从事相似经营活动、具有相似业务模式的企业提供的信息进行比较。

1.4.4 可验证性

本报告披露的可持续信息具有可验证性，能够通过该信息本身或者生成该信息的输入值加以

证实。注：鼓励企业提供独立的可持续发展报告鉴证声明。

1.4.5 可理解性

本报告披露的可持续信息具有可理解性，内容清晰明了，便于信息使用者理解和使用。

1.4.6 及时性

本报告披露的可持续信息具有及时性，能够及时满足信息使用者的信息需求。

1.5 数据说明

报告中定性和定量数据来自企业实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币/元为单位，温室气体排放均以吨二氧化碳当量为单位。

1.6 审议及报告获取方式

经品牌中心审议及批准，本报告于2026年7月正式发布，您可登录公司官方网站<https://www.gdxinbiao.com/>和可持续发展国际服务平台<https://www.esggs.com/>下载电子版，并获取更多企业可持续信息。

1.7 企业联系方式

联系邮箱：1418382868@qq.com

2. 企业基本信息

2.1 企业概述

维度	内容
企业全称	广东新标智能家居有限公司
英文名称	GUANGDONG SIMBOR SMART HOME CO.,LTD.
企业简称	新标集团
统一社会信用代码	91441284MA51AUX3C
注册资本	5000万人民币
实缴资本	4000万人民币

A股股票代码	不适用
H股股票代码	不适用
所属国民经济行业分类	家居制造业
所属测试参加地区	广东省肇庆市
企业地址	广东省肇庆市四会市东城街道黄岗居委会商业大道东2号
主营业务	新标集团以门窗技术革新为起点，构建起玻璃、铝业、精密加工协同发展的全产业链生态，实现从原材料到终端产品的垂直整合。凭借规模化制造与精密制造能力，集团不仅深耕家居系统门窗领域，更向新能源汽车、机器人等高端制造领域延伸，为全球客户提供一体化、高精度的系统解决方案。
业务布局	广东新标智能家居有限公司面向家庭用户、高端制造企业及建筑工程三类主体。面向家庭用户，通过全球超1000家门店及海外渠道提供整家一体设计与系统门窗产品；面向高端制造领域，提供定制化工业型材与精密加工服务；面向建筑工程，提供门窗幕墙及玻璃、型材等全产业链配套支持，推动产品在居住空间、高端制造及公共建筑场景中的深度应用。

2.1.1 历史沿革

序号	发生时间	事件类型	基本情况
1	2025年1月	年会活动	举办“正当燃，勇向新”庆典活动
2	2025年2月	战略峰会	举办“擎驭新势 再越雄关”2026年新标家居集团战略经销商峰会
3	2025年3月	供应洽谈会	举办“携手共新，标筑未来”工程项目供应商洽谈会
4	2025年4月	新品发布	举办“理想的新光”新品发布会
5	2025年4月	五四活动	举办“新青年 新YOUNG式”五四青年节特别活动
6	2025年6月	品牌升级	举办“全景进化论”大玻璃全景幕墙窗品牌升级发布会
7	2025年7月	行业活动	参加中国建博会（广州）
8	2025年7月	安全峰会	举办“「鼎新固安 全景守护」大玻璃全景幕墙窗高质量发展

			安全峰会”
9	2025年7月	战略峰会	举办“铁血会雄峰，凌云撼山河”年中战略经销商峰会
10	2025年9月	技术升级	举办“新标3S·密封再跃级”新标门窗3S密封专利技术升级发布会
11	2025年10月	广交会	参展第138届广交会
12	2025年11月	公益活动	“暖冬守护 更新美好”感恩节公益行
13	2025年12月	新品发布	举办“定义全铝场景阳台，共建美好生活”新标门窗2025全铝场景阳台新品发布会

2.1.2 企业使命、愿景与价值观

维度	内容
企业愿景	创造新标准，成就新标杆
企业使命	为员工、合作伙伴、消费者与社会创造更大价值
企业价值观	客户第一、诚信敬业、协同开放

2.2 可持续发展整体表现、亮点绩效与荣誉

2.2.1 2025年度可持续发展亮点绩效

维度	绩效指标	定性/定量	指标表现
环境	绿色产品认证	定性	获得由中国质量认证中心（CQC）联合审核颁发的“绿色正品家居品牌”认证
环境	绿色制造获得权威认可	定性	凭借在环保管理与资源综合利用领域的出色实践，成功入选广东省省级“绿色工厂”名单
环境	光伏发电	定性	完成厂区分布式光伏发电项目投用，通过清洁能源自给，为厂区生产运营提供稳定的绿色电力支撑

2.2.2 2025年度获得的重要奖项与荣誉等

奖项、荣誉名称	颁发机构
广东省绿色工厂	广东省工业和信息化厅
2025年度中国建筑材料流通协会科学技术奖 科技进步奖三等奖	中国建筑材料流通协会
《铝合金门窗安装交付》团体标准	中国建筑材料流通协会
民族品牌·国货典	中国工业报社
铝合金门窗影响力十大品牌	中华建材网
红星美凯龙门窗品牌A级	红星美凯龙家居集团股份有点公司
2025年度中国系统门窗行业最具加盟价值品牌	红星美凯龙家居集团股份有点公司
2025中国门窗行业 门窗企业一线品牌	D&W门窗之家
绿色正品家居品牌	中国家居正品查询平台
2025中国家居行业价值100公司	搜狐焦点家居

2.3 可持续发展管理策略

2.3.1 可持续发展管理理念

本企业秉持“敬畏自然 生生不息”的可持续发展核心理念，编制《绿色发展中长期规划（2024-2029 年）》，将可持续发展深度融入企业中长期战略与年度经营计划，把能效提升、减污降碳、循环利用作为企业重大经营决策的前置评判标准。公司始终坚守“严守法规、降耗增效、改善环境、造福人类”的环境方针，对标行业先进企业开展全维度能效提升工作，围绕节能装备升级、低碳工艺优化、生产精细化管理实施定量化对标改进，系统性提升企业能源综合利用效率。

依据中长期绿色发展规划，公司明确三大绿色发展总体目标：单位产值综合能耗降至16.85kg ce/万元以下、厂区年二氧化碳减排量72吨、可再生能源使用量提升22tce。企业持续推进原料无害化、生产洁净化升级改造，产品综合回收率稳定保持99%以上，稳步开展绿色工厂、绿色供应链体系建设，持续提升全产业链绿色发展水平。

公司制定《绿色工厂管理制度》，将可持续发展管理要求全面融入内部资源分配与核心绩效考核体系，搭建权责清晰、上下联动、落地长效的绿色管理机制。企业已建立并通过质量、环境、职业健康安全、能源四大标准化管理体系认证，先后落地高能效空调替换、温室气体核查、产品碳足迹核算、产品生态设计等一系列节能技改项目，有效降低单位产品能耗、节约生产运营成本。依托中长期绿色发展规划，统筹推进生产、研发、供应链全链条低碳转型，同步实现管理

能力、业务发展、人才建设、经济效益、社会贡献与环境责任协同提升，将可持续发展理念切实转化为清洁生产、循环制造、绿色供给的核心运营能力，实现企业经营发展与生态环境保护共生共赢。

2.4 重要性评估

2.4.1 重要性评估的整体流程

本集团按照《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》的要求，严格遵循四步骤开展重要性评估。

2.4.1.1 步骤一：确定初步议题清单

结合企业经营战略、全价值链业务活动、年度合并财务报表、生产运营实际划定评估边界，匹配公司合并报表范围保持一致；系统梳理国家环保、双碳、安全生产、劳动保障等法律法规、家居建材行业监管政策、头部同业披露标准；全面识别政府监管部门、员工、经销商、终端消费者、供应商、社区、行业协会等全部内外部利益相关方；结合家居制造、铝型材深加工、门窗整家定制行业特性、自身全产业链商业模式，补充环境、气候、社会、治理类相关议题。形成包含气候、资源循环、供应商管理、员工权益、污染防治、消费者保护、生物多样性、乡村振兴等13项初步可持续议题清单。

2.4.1.2 步骤二：开展可持续风险和机遇信息的重要性评估

本企业以“影响可持续信息基本使用者的决策”为判定依据，采用“定量+定性”评估方式。公司综合内部评估业务模式对高碳能源、铝、玻璃等稀缺原材料依赖程度、生产设备低碳技术替代周期、上游供应链断供与碳成本重构风险；外部跟踪全国碳市场扩容、区域碳税落地、建筑节能政策更新、行业绿色竞争格局、厂区气候灾害脆弱性等外部变量；针对难以精准量化，但可能引发企业战略调整、大额资本投入、合规处罚、品牌声誉受损的议题，由内部专家小组论证，认定为定性重要议题。

2.4.1.3 步骤三：开展可持续影响信息的重要性评估

通过高管深度访谈、全覆盖利益相关方线上问卷、跨部门专题研讨三大渠道，系统识别企业经营活动对环境、社会、经济产生的全部潜在可持续影响信息，覆盖气候碳排放、资源循环利用、污染管控、员工权益、供应链责任、消费者保护、社区发展、乡村振兴、生物多样性等维度；搭建标准化量化评分模型，分别从影响范围、影响持续时长、影响严重程度、利益相关方关切程度四大维度设置打分标准，设定统一重要性得分阈值；综合得分达到阈值标准的议题，纳入企业核心重要可持续议题清单；报告期内共识别 13 项可持续影响信息，全部评估结果完整归档，经公司董事会审议通过，作为可持续报告重点披露、企业年度可持续工作重点管控依据。

2.4.1.4 步骤四：编制可持续发展报告

基于前序两步重要性评估分级结果，差异化设计报告披露深度：

高重要性议题（评分 5 分）：设置独立完整披露章节，同步配套量化绩效数据、年度管理举

措、目标达成进度、风险应对方案、专项投入成本；

中等重要性议题（评分 3-4 分）：设置专项板块定性 + 关键指标简要披露，说明基础管理机制与年度成效；

低重要性议题（评分 2 分）：统一汇总至次要可持续议题板块，仅做概括性文字说明，简化数据披露；

报告编制完成后，依次经过品牌中心初审、总裁办复核终审流程，确保全部重要性议题完整、公允披露，最终形成正式可持续披露报告对外发布。

2.4.2 重要性评估结果

2.4.2.1 议题重要性矩阵图



2.5 价值链

2.5.1 价值链范围

本企业的价值链范围包括：

上游：包含铝棒、玻璃、密封胶、五金配件等原材料供应商；型材加工、表面喷涂、配件冲压等零部件外协加工服务商；厂区原材料、成品物流承运商；电力、天然气等能源及公用事业供应商；生产设备、环保治理设备供应商；

自身运营：位于肇庆四会全部自有生产厂区、研发实验室、办公大楼、仓储物流中心、产品检测实验室等全部生产经营场所，覆盖门窗、铝业、玻璃、精密加工四大事业板块全部生产、研发、行政、质检、环保运维等内部经营活动；

下游：全国线下经销商门店、海外客户、地产工程合作商、新能源高端制造客户等分销渠道；家装业主、工程采购方、工业制造企业等终端用户；产品使用期满后的废旧铝材、废旧玻璃回收企业、固废危废处置机构等废弃产品回收处置环节。

2.5.2 整个价值链中所有受影响的可持续相关风险和机遇的范围

上游环节：涵盖原材料供应商、外协加工服务商、物流承运商、能源及公用事业供应商、设备供应商。相关风险主要包括：铝、玻璃等大宗原材料价格波动与供应稳定性风险；上游供应商碳排放水平及环境合规风险；物流运输环节化石能源消耗与碳排放风险；化工类原材料的环境与健康风险。相关机遇主要包括：推动上游供应商绿色转型与低碳技术升级；协同开展绿色供应链建设，降低全链条碳足迹。

自身运营环节：涵盖全部自有生产厂区、研发实验室、办公大楼、仓储物流中心等生产经营场所，覆盖门窗、铝业、玻璃、精密加工四大事业板块。相关风险主要包括：生产过程中化石能源消耗及外购电力对应的温室气体排放风险；工业危险废弃物环境风险；高能耗带来的能源成本上升风险；极端高温等气候物理风险对生产连续性的影响。相关机遇主要包括：通过光伏发电等清洁能源替代降低碳排放与能源成本；通过节能技改提升能效水平；通过绿色工厂建设提升资源利用效率与企业品牌价值。

下游环节：涵盖经销商门店、海外客户、地产工程商、高端制造客户等分销渠道，以及终端用户和废弃产品回收处置机构。相关风险主要包括：房地产行业景气度波动对产品需求的传导风险；出口市场碳关税等贸易政策变化带来的合规成本与市场准入风险；终端消费者对产品绿色低碳性能要求提升带来的产品升级压力。相关机遇主要包括：绿色建筑与节能改造政策推动高性能节能门窗市场需求增长；消费者对健康环保家居产品的偏好增强带动绿色产品溢价；废旧铝材回收循环利用降低原材料成本与全生命周期碳排放。

2.5.3 重大事件或情况的重大变化

报告期内无重大事件或者情况的重大变化。

2.6 利益相关方沟通

2.6.1 企业利益相关方沟通制度的制定及执行情况

本企业通过与利益相关方建立常态化沟通机制，深入了解其意见、建议、需求以及对企业的期待，积极回应利益相关方的关注重点，并以此作为开展可持续发展管理的基础。企业识别政府及监管部门、员工、终端家庭用户、经销商及门店、地产开发商与建筑工程商、高端制造企业客

户、原材料及设备供应商、社区及周边居民、行业协会及技术合作机构等为核心利益相关方类别，规定沟通频次、负责部门及反馈流程。

2.6.2 企业利益相关方关注议题与沟通渠道

重要利益相关方	沟通内容	沟通方式	沟通频率	沟通结果
政府及监管部门	环保合规（能耗、排放）、安全生产、产品质量标准、劳动用工合规	定期汇报、现场检查、政策宣贯会、行业座谈会	按季度/年度，重大事项即时沟通	持续满足监管要求，保持零重大违规记录，获得绿色制造等相关政策支持
员工	职业健康与安全、薪酬福利、培训发展、工作环境、权益保障	职工代表大会、员工满意度调查、意见箱、部门例会、内部沟通平台	定期（每季度/半年），年度调查	员工满意度稳定，工伤事故率降低，人才流失率控制在合理水平
终端家庭用户	产品节能性能、安装交付质量、售后服务响应、质保期限	客服热线、线上留言、售后回访、用户满意度调研、门店反馈	即时响应，年度满意度调查	用户投诉率下降，产品复购及推荐率提升，品牌口碑向好
经销商及门店	产品供应稳定性、价格政策、营销支持、培训赋能、售后协同	经销商大会、区域座谈会、线上培训平台、微信群、季度经营分析会	月度/季度沟通，年度大会	经销商满意度提高，门店销量增长，退网率降低
地产开发商与建筑工程商	批量交付能力、产品质量一致性、供货周期、工程售后服务	项目对接会、招投标沟通、现场验收、年度战略合作会议	按项目节点，年度回顾	战略合作项目增加，交付及时率及验收合格率保持高位
高端制造企业客户	铝合金结构件精度与强度、CNC加工能力、批量一致性、交付时效	技术交流会、样品测试反馈、季度质量评审、订单系统对接	每月/每季度，重大合同专项沟通	客户认证通过率提升，长期框架协议续签，新客户拓展顺利
原材料及设备供应商	采购量预测、质量标准、交付周期、价格与账期、绿色供应链要求	供应商评审会、年度采购协议、实地考察、线上采购平台	年度/半年度评审，月度对账	核心供应商稳定，原材料质量合格率达标，战略合作供应商数量增加
社区及周边居民	生产噪音与扬尘控制、环境改善、公益活动、就业机会	社区座谈会、公开信、企业开放日、投诉热线	按需（每季度或半年），重大环境事件即时沟通	社区投诉减少，企业社会责任形象提升，本地就业贡献获认可
行业协会及技术合作机构	行业标准制定、技术研发合作、绿色低碳工艺、市场趋势	协会年会、技术研讨会、联合研发项目、标准起草会议	年度/半年度，项目周期内	参与多项行业标准制定，技术合作项目落地，行业影响力增强

3. 气候

3.1 治理

3.1.1 监督气候风险和机遇的治理机构和人员

3.1.1.1 气候治理架构概览

企业已建立覆盖质量、环境、职业健康安全综合管理体系，由总经理（章维春）担任最高管理者，管理者代表（王凜凜）负责体系建立、实施和有效运行。公司设有行政部（统筹环境与职业健康安全管理）、生产部（负责生产现场环境运行控制）、品质部（负责监视和测量资源管理）、采购部（负责向供应商施加环境影响）等职能部门，形成了较为完整的环境管理组织架构。

3.1.1.2 管理层

维度	内容
治理机构	总经理
职责内容及工作机制	对质量、环境、职业健康安全管理体的有效性承担最终责任，负责贯彻国家法律法规及相关政策，主持制定和宣贯环境职业健康安全方针、目标和规划，主持管理评审。

3.1.1.3 执行层

维度	内容
治理机构	各业务部门
职责内容及工作机制	负责策略及政策的具体落地与执行等职责。

3.1.1.4 提升气候治理架构人员的专业与胜任能力

企业通过内部审核、管理评审等机制持续提升管理体系运行水平。公司行政部负责识别员工培训要求，编制员工培训计划，确保培训得到有效实施。

3.1.1.5 企业可持续发展汇报机制

企业定期通过管理评审会议对管理体系（含环境绩效）进行评审，总经理按计划的时间间隔（不超过一年）对管理体系进行评审，以确保其持续的适宜性、充分性和有效性。

3.1.1.6 气候风险与机遇融入企业决策的机制

将“结果导向、风险思维”的基本理念融入管理体系策划。公司从产品要求、环境因素、危险源、合规义务等方面确定风险和机遇，并在管理体系中加以控制。

3.1.2 其他监督情况

3.1.2.1 第三方鉴证

鉴证对象	鉴证机构
绿色工厂	广东中京检测认证

3.2 战略

3.2.1 可合理预期会影响企业发展前景的气候相关风险和机遇

气候风险或机遇类型	气候风险或机遇名称	具体描述	影响时间范围	气候相关风险或机遇集中领域
物理风险－急性	极端高温/热浪	夏季极端高温天气频次增加可能导致生产设备故障率上升、电力供应不稳定	短期、长期	生产连续性、能源成本
转型风险－政策	碳定价与碳税政策趋严	全国碳市场扩容、碳税政策落地，公司化石能源（天然气、柴油、汽油）消耗对应的碳成本可能上升	中期、长期	运营成本、产品定价
转型风险－政策	建筑节能标准提高	国家及地方建筑节能政策持续更新，对公司门窗产品节能性能提出更高要求	中期、长期	产品研发、技术升级
气候机遇－资源效率	节能降耗与循环利用	公司已制定绿色发展中长期规划，通过能效对标、设备节能改造、购买绿电等方式降低能耗和碳排放	中期	能源成本、碳排放
气候机遇－市场	绿色建筑与节能改造	绿色建筑与节能改造政策推动高性能节能门窗市场需求增长，对公司业务发展有利	中期、长期	产品收入、市场份额

3.2.2 气候相关风险和机遇对企业战略和决策的影响

3.2.2.1 战略调整与决策

气候风险或机遇类型	气候风险或机遇名称	业务模式当期变化	业务模式预期变化	战略和决策
物理风险－急性	极端高温	关注生产现场环境管理，保障员工健康安全	加强应急准备和响应能力	制定《应急准备和响应控制程序》；定期开展应急演练
转型风险－政策	碳成本上升	跟踪碳市场政策动态	加大节能技改投入	能效对标、能源管理体系建设、清洁生产审核；购买绿色电力
气候机遇－资源效率	节能降耗	推进节能技改项目落地	建设能源管理中心	更换一级能效环保制冷剂空调、温室气体核查、产品碳足迹核算；制定能源目标并分解至各单位

3.2.2.2 气候转型计划

时限	战略目标	转型计划	关键假设与依据
2024－2025年	建立能源管理体系基础	开展能效对标工作（节能2tce/年）、能源管理体系建设认证（节能5.7tce/年）	行业先进值为标杆
2026年	改善用能结构	购买18万度绿色电力，依托光伏发电和绿色电力改善用能结构（节能22.12tce）	光伏发电已投用
2026－2027年	提升能源管理水平	建设能源管理中心，间接节约能源	行业发展趋势
2026－2029年	深化节能降碳	实施清洁生产审核和设备节能改造，间接节能降耗	国家政策要求
2024－2029年	三大绿色发展总体目标	单位产值综合能耗降至16.85kgce/万元以下、厂区年二氧化碳减排量72吨、可再生能源使用量提升22tce	与国际国内同行业先进企业能效对标

3.2.3 确定无须提供气候风险或机遇的当期或预期财务影响的定量信息

3.2.3.1 未提供定量信息的原因

截至本报告期末，公司对于气候风险和机遇的当期及预期财务影响，由于相关数据积累和评估方法仍在持续完善过程中，暂未进行系统定量测算。公司后续将结合业务发展情况逐步完善相关数据管理和评估机制。

3.2.4 减缓和适应气候变化的创新措施及效果

序号	创新措施	效果
----	------	----

1	屋顶分布式光伏发电项目	通过清洁能源自给，为厂区生产运营提供稳定的绿色电力支撑，减少化石能源消耗和碳排放
2	更换一级能效环保制冷剂空调	提高单位产品综合能耗，节约成本
3	温室气体核查	摸清碳排放家底，为后续减排提供依据
4	产品碳足迹核算	识别产品全生命周期碳排放热点
5	能效对标	确定行业先进值为标杆，加强能效管理（节能2tce/年）
6	能源管理体系建设认证	制定年度能源目标并分解落实（节能5.7tce/年）

3.3 风险和机遇管理

3.3.1 企业管理气候相关风险和机遇的流程

气候风险/机遇类型	气候风险/机遇名称	识别方法	评估方法	排序方法	如何监控	如何融入整体风险管理流程
物理风险－急性	极端高温	应急准备和响应策划	评估对生产设备、人员健康的影响	按影响程度排序	制定《应急准备和响应控制程序》，定期演练	纳入生产运营风险管理体系
转型风险－政策	碳成本上升/碳定价	碳市场政策跟踪、行业碳配额基准对标	测算不同碳价情景下化石能源消耗（天然气、柴油、汽油）的碳成本	按成本敏感度与政策落地时间排序	建立能耗台账，跟踪碳排放量变化	纳入财务成本风险管控和节能技改投资决策
气候机遇－资源效率	节能降耗与循环利用	工艺梳理、能耗数据分析、技术可行性评估	测算节能改造项目投资回收期 and 碳减排效益	按投资回报率与减排效益综合排序	建立能耗台账，月度跟踪项目实施进度	纳入成本控制与绿色发展长期规划

3.4 指标与目标

3.4.1 气候相关指标

3.4.1.1 温室气体排放

指标名称	单位	2025年度绩效
温室气体绝对排放总量（范围1、范围2、范围3）	吨二氧化碳当量	2365.72(吨二氧化碳当量)
企业报告期内范围1温室气体排放绝对总量	吨二氧化碳当量	224.37(吨二氧化碳当量)
企业报告期内范围2温室气体排放绝对总量	吨二氧化碳当量	2141.35(吨二氧化碳当量)

3.4.1.1.1 企业温室气体排放的核算依据和核算方法

企业温室气体核算遵照GB/T 32150《工业企业温室气体排放核算和报告通则》等国内官方核算规范开展范围1、范围2温室气体核算（来源：碳排放核算收资表Sheet2）。核算方法层面：范围1拆分为化石燃料燃烧分项（包括天然气、柴油、汽油），按燃料品种、消耗量及对应排放因子分别核算排放量后汇总；范围2采用外购电力消耗量乘以所在区域电网排放因子的核算方式。选用上述核算方法的原因是契合国内核算准则要求、匹配企业生产能耗台账可获取的数据口径。

3.4.2 气候相关目标

3.4.2.1 为监控实现战略目标的进展而设定的气候目标

3.4.2.1.1 目标基本信息

目标名称	用于设定目标的指标	设定目标的目的	适用的企业范围	基准年	目标年	目标类型及内容
单位产值综合能耗下降目标	单位产值综合能耗（kgce/万元）	降低生产过程能源消耗强度，应对能源成本上升风险，提升绿色生产水平	公司所有生产基地	2024年	2029年	单位产值综合能耗降至16.85kgce/万元以下
厂区碳减排目标	二氧化碳减排量（吨）	减少厂区碳排放，应对碳定价政策风险	公司所有生产基地	2024年	2029年	厂区年二氧化碳减排量72吨
可再生能源使用目标	可再生能源使用量（tce）	改善用能结构，降低化石能源依赖	公司所有生产基地	2024年	2029年	可再生能源使用量提升22tce
绿电采购目标	绿色电力购买量（万kWh）	依托光伏发电和绿色电力改善用能结构	公司所有生产基地	2026年	2026年	购买18万度绿色电力（节能2.12tce）
能效对标项目	节能量（tce）	加强能效管理，对标行业先进值	公司所有生产基地	2025年	2025年	节能2tce/年
能源管理体系建设	节能量（tce）	建立系统化能源管理体系	公司所有生产基地	2024-20	2025年	节能5.7tce/年

				25年		
能源管理中心	间接节能量	提升能源管理信息化水平	公司所有生产基地	2026-2027年	2027年	间接节约能源
清洁生产审核	间接节能降耗	深化节能降碳，持续改进	公司所有生产基地	2026-2029年	2029年	间接节能降耗

4. 可持续影响信息披露

4.1 企业与特定可持续议题相关的活动对经济、社会和环境产生的影响

4.1.1 企业活动对经济的可持续影响

积极影响：新标集团坚守合规稳健经营发展理念，深耕窗门墙柜顶一体化产品、高端工业铝材等核心产业，持续扩大生产经营规模，稳固市场经营营收，足额依法完成税务缴纳工作，持续充实地方财政税收体量，有效助力地方基础设施建设、公共服务配套完善、区域民生保障等财政支出落地落实，为属地经济平稳运行、区域产业经济稳步增长筑牢坚实财税支撑。

新标积极开拓海外市场，大力推进产品出口业务，依托优质节能铝制建材、绿色家居产品的品质优势与技术优势，持续扩大外贸出口规模，稳定对外出口订单，有效带动区域外向型经济发展。通过积极参与国际贸易竞争与合作，进一步提升本地建材产业对外开放水平，助力区域产业打通国内外双循环发展通道，增强属地实体经济外向发展活力，为地方外贸经济增长、产业国际化发展提供有力支撑。

同时新标集团依托自身产业链资源优势，联动上下游原材料供应商、物流服务商、设备维保企业、线下经销渠道等众多市场主体协同发展，带动区域建材加工、物流运输、商贸流通等关联产业协同增收，完善本地产业配套体系，激活区域实体经济发展活力，助力地方产业经济结构优化升级，拉动属地整体经济长效稳健发展。

消极影响：新标集团作为本地重点规模型工业生产制造主体，生产线常年满负荷有序运转，各类生产设备、配套仓储设施、办公运维设施日常能耗体量较大，年度总用电量达 553.464 万 k Wh，属于园区内工业用电核心用户。新标将持续推进厂区节能改造工程，逐步更换高耗能生产设备，优化生产排班错峰用电，加大清洁能源光伏电力自用比例，科学管控生产用电总量，持续降低园区电网用电负荷压力。

4.1.2 企业活动对社会的可持续影响

积极影响：

1、稳就业促民生：新标集团依托规模化生产基地与全产业链运营布局，常态化稳定提供近 1000 个优质就业岗位，优先吸纳本地城乡劳动力、返乡务工人员、专业技术人才入职就业，覆盖生产操作、技术研发、行政管理、市场销售等多个岗位层级，有效缓解属地本地就业压力，切

实提升本地居民家庭收入水平。

2、深化东西部协作，助力乡村振兴：新标集团主动扛起社会责任，全力以赴帮扶富川县扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，以务实举措持续巩固脱贫成效，夯实乡村发展根基，深度推动粤桂两地产业互通、资源互通、人才互通，全力搭建协作发展桥梁，着力打造东西部协作基层示范样板，助力区域协同均衡发展。

3、完善职工权益保障与人文关怀：新标集团高度重视员工身心健康发展，严格落实职业健康管理要求，组织全体员工定期开展专业职业健康体检，全方位守护员工职业健康。同时不断丰富企业文体文娱活动体系，常态化开展职工篮球赛、户外登山团建、集体生日会、趣味拔河比赛等多元化活动，既强健员工体魄、舒缓工作压力，又进一步拉近员工距离，营造温馨融洽、凝心聚力的企业氛围，不断增强员工归属感、幸福感与团队凝聚力。

4、践行公益帮扶：主动履行本土企业社会公益责任，聚焦老年群体暖心关怀需求，面向康养中心老年群体开展暖冬公益慰问活动，捐赠过冬保暖物资与生活慰问品，切实关爱弱势群体日常生活需求，以实际行动传递企业温情，助力敬老爱老社会风尚建设，树立本土企业良好社会形象。

消极影响：新标集团日常生产物料运输、成品外运频次较高，厂区及周边道路常态化货运通行，在货物进出、车辆通行集中时段会产生一定噪音，对周边社区居民日常起居、生活环境造成轻微影响，存在一定的邻里环境干扰问题。新标已全面优化物流运输管理制度，统一调整货物运输通行时段，全面规避居民休息时段开展运输作业；同步搭建常态化沟通机制，及时收集并妥善处理居民诉求，持续拉近企民距离，最大程度降低货运通行带来的环境影响。

4.1.3 企业活动对环境的可持续影响

积极影响：新标集团坚定走绿色低碳、生态环保生产发展路线，将节能降碳、绿色研发、低碳生产融入产品研发、厂区建设、生产制造全流程，多措并举从源头践行生态环境保护与建筑节能降碳发展理念。

在厂区绿色能源利用层面，全面布局推广屋顶分布式光伏发电项目，依托厂区闲置屋顶空间开发清洁光伏电力资源，替代传统火电能源使用，有效削减厂区传统化石能源消耗，降低日常生产运营碳排放总量。

在绿色产品研发制造层面，摒弃传统高污染、高异味原材料，全面推行0 甲醛环保板材投入生产加工，同时研发生产全铝制柜体、吊顶、墙板等绿色家居产品，从产品原材料端严控环保污染隐患，打造健康低碳居家建材产品。

在节能门窗核心技术迭代层面，深耕建筑节能技术研发应用，落地多项自主节能专利技术，普及应用一种多重密封条外开窗结构专利技术、一种具有隔热结构的铝制门窗专利技术，同时采用聚氨酯发泡剂填充工艺，有效阻断门窗穿条内部空气对流现象，全方位大幅提升民用及工程门窗整体隔热保温、密闭节能性能。

依托一系列绿色技改与环保产品研发举措，新标从建材生产源头优化产品节能属性，助力下游建筑工程项目大幅降低日常采暖、制冷等建筑能耗，减少建筑领域能源资源浪费，助力城乡建设领域实现绿色低碳转型，为区域生态环境改善、全社会双碳目标落地贡献产业力量。

消极影响：在铝制型材深加工、门窗精密加工、产品表面工艺处理等专业工业生产工序开展过程中，受生产工艺特性影响，不可避免会产生少量符合危废分类标准的工业危险废弃物，若处置不当易对周边土壤、水体及大气环境造成生态污染隐患。新标严格遵守生态环保相关法律法规，

建立危险废物分类收集、规范存放、台账登记全流程管理制度，所有生产产生的危险废物均统一委托具备合法经营资质的专业环保机构进行无害化清运与规范处置，定期开展环保自查自纠，持续优化生产工艺，从源头减少危废产生量，严守生态环境保护底线。

5. 《可持续绩效表》及其附注

5.1 气候议题《可持续绩效表》

绩效指标	单位	数值
温室气体排放总量（范围1、范围2、范围3）	吨二氧化碳当量	2365.72t
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	224.37t
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2141.35t

5.2 气候议题《可持续绩效表》附注

《可持续绩效表》中范围1、2排放数据依据GB/T 32150-2025《工业企业温室气体排放核算和报告通则》核算，活动数据来自各生产基地月度能耗台账与结算发票，排放因子采用2025年广东区域电网值及热力因子。

附录：指标索引

分类	议题名称	指标名称	标准索引	报告内容索引
环境	气候	目标基本信息	--	P16
环境	气候	第三方鉴证	--	P13
环境	气候	减缓和适应气候变化的创新措施及效果	--	P14
环境	气候	企业管理气候相关风险和机遇的流程	--	P15
环境	气候	气候治理架构概览	国家准则-气候准则 第二章	P12
环境	气候	提升气候治理架构人员的专业与胜任能力	国家准则-气候准则 第二章	P12
环境	气候	气候风险与机遇融入企业决策的机制	国家准则-气候准则 第二章	P13
环境	气候	未提供定量信息的原因	国家准则-气候准则 第三章	P14
环境	气候	温室气体绝对排放总量（范围1、范围2、范围3）	国家准则-气候准则 第五章	P16
环境	气候	企业报告期内范围1温室气体排放绝对总量	国家准则-气候准则 第五章	P16
环境	气候	企业报告期内范围2温室气体排放绝对总量	国家准则-气候准则 第五章	P16
环境	气候	企业温室气体排放的核算依据和核算方法	国家准则-气候准则 第五章	P16
环境	气候	治理机构	国家准则-气候准则 第二章	P12

环境	气候	职责内容及工作机制	国家准则—气候准则 第二章	P12
环境	气候	治理机构	国家准则—气候准则 第二章	P12
环境	气候	职责内容及工作机制	国家准则—气候准则 第二章	P12
环境	气候	企业可持续发展汇报机制	国家准则—气候准则 第二章	P12
环境	气候	可合理预期会影响企业发展前景的气候相关风险和机遇	--	P13
环境	气候	战略调整与决策	--	P13
环境	气候	气候转型计划	--	P14
非议题	企业基本信息	统一社会信用代码	--	P4
非议题	企业基本信息	注册资本	--	P4
非议题	企业基本信息	实缴资本	--	P4
非议题	企业基本信息	A股股票代码	--	P5
非议题	企业基本信息	H股股票代码	--	P5
非议题	企业基本信息	所属国民经济行业分类	--	P5
非议题	企业基本信息	所属测试参加地区	--	P5
非议题	企业基本信息	企业地址	--	P5
非议题	企业基本信息	主营业务	--	P5
非议题	企业基本信息	业务布局	--	P5
非议题	企业基本信息	英文名称	--	P4
非议题	企业基本信息	企业简称	--	P4
非议题	企业基本信息	企业愿景	--	P6
非议题	企业基本信息	企业使命	--	P6

非议题	企业基本信息	企业价值观	——	P6
非议题	企业基本信息	可持续发展管理理念	国家准则—基本准则 第四章 第二十条	P7
非议题	企业基本信息	步骤一：确定初步议题清单	基本准则—应用指南 第四条	P8
非议题	企业基本信息	步骤二：开展可持续风险和机遇信息的重要性评估	基本准则—应用指南 第四条	P8
非议题	企业基本信息	步骤三：开展可持续影响信息的重要性评估	基本准则—应用指南 第四条	P8
非议题	企业基本信息	步骤四：编制可持续发展报告	基本准则—应用指南 第四条	P8
非议题	企业基本信息	价值链范围	国家准则—应用指南 第一条	P9
非议题	企业基本信息	整个价值链中所有受影响的可持续相关风险和机遇的范围	国家准则—应用指南 第一条	P10
非议题	企业基本信息	重大事件或情况的重大变化	——	P10
非议题	企业基本信息	企业利益相关方沟通制度的制定及执行情况	——	P10
非议题	企业基本信息	企业利益相关方关注议题与沟通渠道	——	P11
非议题	可持续影响信息披露	企业活动对经济的可持续影响	——	P17
非议题	可持续影响信息披露	企业活动对社会的可持续影响	——	P17
非议题	可持续影响信息披露	企业活动对环境的可持续影响	——	P18

