

广东新标智能家居有限公司

2024年度企业社会责任报告（CSR）

企业名称（公章）：广东新标智能家居有限公司



2025年4月

目 录

第一章总论 1

 1.1研究背景 1

 1.2研究目标 1

 1.3研究方法 1

 1.4核算边界 1

第二章企业概况 2

 2.1企业概况 2

 2.2环境 4

 2.3社会责任 5

第三章环境管理 6

 3.1企业碳排放情况 6

 3.2环境合规现状 6

 3.2企业绿色生产现状 6

 3.3绿色采购及绿色供应链 7

第四章社会责任 8

 4.1安全生产管理 8

 4.1企业产品质量管理 8

 4.3企业社会责任表现 9

第五章公司治理 11

 5.1企业风险防控 11

 5.2公司治理现状 11

 5.3企业反腐倡廉 11

第六章信息披露 12

 6.1披露方式 12

 6.2披露时间 12

 6.3负责机构 12

第七章结论和建议 13

 7.1结论 13

 7.2建议 13

第一章 总论

1.1 研究背景

本报告是广东新标智能家居有限公司发布的企业社会责任报告（CSR），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

1.2 研究目标

- 1、分析企业环境绩效成果；
- 2、分析企业社区责任绩效成果；
- 3、分析企业公司治理绩效成果；
- 4、提出企业社会责任（CSR）的改进目标和建议。

1.3 研究方法

首先明确报告的目标与目的。其次，收集准确、全面的数据和信息，涵盖企业的社会和环境表现，确保报告的真实性和完整性。同时，结合定性与定量评估，深入研究关键绩效指标，以全面反映企业在社会责任方面的成就与不足。此外，邀请利益相关者参与并提供反馈，有助于增强报告的客观性和公信力。通过这些研究方法的综合运用，能够编制出高质量、有深度的CSR报告，向公众展示企业积极履行社会责任的决心和行动，推动企业的可持续发展。

本报告的数据及信息主要来源于广东新标智能家居有限公司的相关文件、报告及统计结果。

1.4 核算边界

覆盖范围：报告覆盖广东新标智能家居有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为广东新标智能家居有限公司在中国大陆地区业务运营点。

时间边界：2024年1月1日至2024年12月31日。部分表述及数据适当超出上述年份。

第二章企业概况

2.1 企业概况

2.1.1 企业简介

广东新标智能家居有限公司，深耕家装门窗领域，在中国窗纱一体断桥铝门窗方面取得了开创性成就，逐渐成为行业典范。作为国家高新创新性技术企业，新标集团在26年的发展中获得了行业内广泛的认可，从单一渠道扩展至铝型材和玻璃深加工等多元化领域。产品覆盖幕墙门窗、入户门、室内门、阳台一体化和全屋定制系统，提供高品质的一站式家居服务。

企业已获得ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证等。公司现拥有41项专利。新标智能家居荣获高新技术企业、家居绿色环保推荐品牌、铝合金门窗影响力十大品牌等荣誉。

2.1.2 产品情况

广东新标智能家居有限公司所从事的主要业务为金属门窗制造，主要生产铝合金门窗、木门、衣柜、橱柜等。



图2.1 广东新标智能家居有限公司概貌



图2.2 广东新标智能家居有限公司部分产品概貌

2.1.3 产品产量

表2.1 2024年主要产品产量表

产品名称	单位	2022年	2023年	2024年
铝合金平开门	平方	48464.59	41943.78	34873.92
铝合金推拉门	平方	37534.44	31142.23	26338.54
铝合金窗	平方	87679.02	69780.64	77991.6
木门	趟	5374	10318.2193	7101
衣柜	平方	34760.44	18932.46	8967.45
橱柜	平方	9034.04	5657.33	5600.19

2.2 环境

1) 环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自首次获得ISO14001环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。

2) 环境监测系统

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护 and 排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了相关管理文件的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

3) 环境风险应对系统

2024年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》的通知(环发(2015)4号)、《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

2.3 社会责任

企业积极投身社会公益事业，企业深知，家国情怀不仅是一种情感，更是一种责任和义务。因此，企业始终将公益事业作为自身发展的重要组成部分，以爱心和奉献回报社会，传递家国大爱。

企业始终秉持人文关怀，积极深化员工关怀工作，以实际行动落实企业责任。在日常工作中，注重员工身心健康，提供完善的福利保障和职业发展机会，为员工打造温馨的工作环境和成长平台。在企业面临各种挑战时，更是与员工并肩作战，共同应对，展现了企业与员工的深厚情谊和共同担当。

企业深知，员工是企业最宝贵的财富，员工关怀不仅是一种关注，更是一种责任和承诺。因此，企业始终将员工关怀作为自身管理的重要一环，以真诚和关爱温暖员工心灵，传递企业温情。通过不懈的努力和付出，企业不仅赢得了员工的忠诚和信任，也为企业的长远发展注入了强大的动力。

第三章 环境管理

3.1 企业碳排放情况

1) 公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

第三方编制的2024年度温室气体排放报告，2024年度企业碳排放总量为1029.94 tCO₂e。

表3.1企业2024年度温室气体排放指标

范围	温室气体排放量（tCO ₂ e）	占比（%）
直接排放（化石燃料燃烧(汽油、柴油)）	63.46	6.16%
间接排放（净购入使用电力）	966.48	93.84%
合计	1029.94	

2) 公司组织编制了企业主要产品的碳足迹报告。经核算，广东新标智能家居有限公司每生产1平方米铝合金平开门，“摇篮到大门”共产生158kgCO₂eq，其他碳足迹排放情况请参照企业其他产品的碳足迹报告。

3.2 环境合规现状

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

报告期内，为规范公司合规运作，把合规意识深入渗透至公司经营的方方面面，公司组织各部门参加多种形式的合规培训和员工道德准备规范的宣传。同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

本企业在环境合规方面一直保持着高度的重视和严谨的态度。我们积极履行社会责任，严格遵守国家及地方的环保法规，确保企业的各项生产活动均符合环境标准。我们建立了完善的环境管理体系，通过科学的环境监测和评估，确保污染排放得到有效控制，资源得到合理利用。同时，我们注重技术创新，不断引进先进的环保技术和设备，提高企业的环保水平和竞争力。在未来，我们将继续加强环境合规工作，为企业的可持续发展和社会的绿色进步贡献更多力量。

3.2 企业绿色生产现状

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与环境管理，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，生产基地已通过ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

3.3绿色采购及绿色供应链

为确保公司生产，并有效管理供应链各信息流、资金流的有效集成和高效运作，做到有章可循，新标智能家居持续提供产品及业务供应商的开发、选择和评价

公司通过制定《供应商管理程序》、《采购管理程序》、《供应商质量管理程序》等一系列采购管理制度等，建立了完善的供应商评价体系和准则，拥有对供应商的筛选及评价办法，建立合格供应商名录和资源库，通过对供应商的管理确保其供应物料的质量稳定，供应渠道稳定，保证了所采购物料的适用性、环保性。

公司拥有数量众多的供应商，在供应商中有很强影响力，与上下游供应商建立良好的合作关系。为了开展绿色供应链管理，公司建立了完善的供应商管理体系，建立了健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制。公司每年均为对供应商进行审查，不断提高环境友好型低风险供应商占比。

第四章社会责任

4.1 安全生产管理

1) 企业高度重视员工生产安全，始终将员工的生命安全与健康放在首位。我们严格执行安全生产标准，加强安全培训，确保每位员工都具备必要的安全意识和技能。同时，我们不断完善安全管理制度，加强安全检查，及时发现并消除安全隐患。我们深知，只有确保员工的安全，企业才能稳步发展。因此，我们将继续加大安全投入，为员工创造一个安全、健康的工作环境。

2) 公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2024年度各部门多次开展安全生产演练全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。



图4.1 公司开展消防演练

4.1 企业产品质量管理

公司坚持实施全面质量管理，建立符合ISO9001的质量管理系统，并将质量管理体系运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守3不原则“不生产、不制造、不流出”。2024年公司获得了全联家具装饰业商会颁发的定制家居行业产品质量评价5星级企业荣誉。



图4.2 定制家居行业产品质量评价5星级企业

4.3 企业社会责任表现

报告期内，公司努力提升经营业绩的同时积极承担和履行社会责任，不断提升治理水平，推动企业高质量发展，将社会责任工作融入到股东及债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户权益保护、公共关系、节能减排等方面，充分尊重和维护利益相关者的合法权益。公司履行社会责任的具体情况如下：

在合作伙伴权益保护方面，公司本着客户至上、诚信经营的原则，与供应商、客户建立长期稳定的良好合作关系。坚守“产品是一切责任的总和”的产品理念，坚持“以客户为中心”的原则，建立严格的质量保障体系，保证产品质量，完善售后服务，为客户提供优质产品的同时提供技术支持和安全培训，提高客户满意度和忠诚度，共同构筑信任与合作的平台。

在员工权益保护方面，公司继续秉持以人为本的管理理念，强化员工关爱和权益保障。公司严格遵守《劳动法》及相关法律法规，与员工签订了正式劳动合同，确保对员工合法权益的保障。报告期内，公司组织了员工生日会、盛夏生日庆典、欢聚一堂畅想青春生日会等一系列活动，旨在增强员工的凝聚力，关爱员工，提升员工的幸福感与归属感。此外，公司也不断完善人才培养体系，助力员工职业发展，确保员工与企业实现共同成长。



图4.3 社会责任履行

第五章公司治理

5.1 企业风险防控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

5.2 公司治理现状

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。

5.3 企业反腐倡廉

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

第六章信息披露

6.1披露方式

拟每年通过官网、公众号等途径，披露本企业的社会责任（CSR）报告等信息。

6.2披露时间

每年12月30日前披露上一年度的企业社会责任（CSR）报告等。

6.3负责机构

本单位人事行政中心负责相关披露。

第七章 结论和建议

7.1 结论

企业在社会责任履行方面取得了显著成果。我们积极关注环境保护，推动绿色发展，实现了节能减排和资源循环利用的目标。同时，我们注重员工福利，保障员工权益，提供了良好的工作环境和职业发展机会。我们积极参与社会公益活动，为社会作出了积极贡献。此外，我们还与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的合作关系，共同推动可持续发展。

然而，我们也意识到在CSR实践中仍存在一些挑战和不足，需要进一步加强和改进。我们将继续深化CSR理念，加强内部管理和培训，提升企业的社会责任意识和能力。

7.2 建议

1、加强CSR战略规划与执行：企业应制定更为明确和系统的CSR战略规划，并将其融入企业的日常运营和长期发展中。同时，需要建立健全的CSR执行和监测机制，确保各项CSR措施得到有效落实，并能够及时评估和调整策略，以适应不断变化的社会环境。

2、深化利益相关方的沟通与协作：企业应加强与员工、客户、供应商、社区等各利益相关方的沟通与协作，充分听取他们的意见和建议，共同推动CSR实践的深入发展。通过加强合作与信息共享，企业可以更好地理解各方的期望和需求，进而制定更加符合社会期望的CSR策略。

3、提升CSR信息披露的透明度和质量：企业应提高CSR信息披露的透明度和质量，及时向公众披露企业在环境保护、社会责任和公司治理等方面的实践和成果。通过公开、透明的信息披露，企业可以增强公众对其CSR实践的信任和认可，提升企业的社会形象和品牌价值。

